

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире телеканалов ТВ-сеть TVMA

ТВ-сеть TVMA - совокупность телеканалов

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 31 декабря 2023 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующему законодательству РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media



TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы

пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603

тел.: 311 14 39 / 41

Базовая стоимость

Вид размещения (фикс/плавание)	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	70 900	1
плавающий	1 GRP	59 000	1

Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

1. Объемная скидка за совокупный бюджет контракта

NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до	
1 000 000	2 999 999,99	-1,0%
3 000 000	4 999 999,99	-6,7%
5 000 000	9 999 999,99	-9,4%
10 000 000	14 999 999,99	-13,0%
15 000 000	24 999 999,99	-15,2%
25 000 000	34 999 999,99	-17,8%
35 000 000	44 999 999,99	-19,6%
свыше 45 000 000		-20,9%

2. Скидка за предоплату

Форма предоплаты	Размер скидки
квартальная	-7%
полугодовая	-15%

4. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;

в размере 12% другим компаниям.

5. Скидка за медиа-сплит варьируется от 1% до 18% (www.calculator.tvmedia.kz)

6. Система надбавок (надбавки применяются к стоимости 1 GRP по контракту)

Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +30%

Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

Примечания:

1. ТВ-сеть - совокупность телеканалов. Актуальный состав публикуется на официальном сайте по адресу: <http://www.tvmedia.kz/channel>.

2. ТВ-сеть объединяет рекламные блоки телеканалов в сквозной блок, выходящий в эфир в едином получасовом интервале.

3. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

4. Зачет стоимости размещения производится на основе прогнозных рейтингов с погрешностью в 15,00%.

5. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0,005% принимаются равными 0,005%.

6. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).

7. ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.



Утверждаю
Директор ТОО "TVMedia Advertising Agency"
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.
28.02.2023