

**Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире  
т/к "Первый канал "Евразия"**



Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 31 декабря 2023 года  
Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующему законодательству РК)  
Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

**1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения**

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	339 700	1,25
плавающий	1 GRP	283 100	1,25

TV MEDIA Advertising Agency  
г. Алматы  
пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603  
тел.: 311 14 39 / 41

**2. Таблица сезонных коэффициентов**

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-40%	июль	-5%
февраль	-30%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

**3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)**

**3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)**

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
9 200 000	-1,0%	297 200 000	-38,0%
10 300 000	-2,2%	326 300 000	-39,0%
12 400 000	-4,2%	393 200 000	-41,0%
15 000 000	-6,2%	431 700 000	-42,0%
18 100 000	-8,2%	474 000 000	-43,0%
21 800 000	-10,2%	520 400 000	-44,0%
25 000 000	-11,7%	571 300 000	-44,9%
30 200 000	-13,7%	627 200 000	-45,9%
36 400 000	-15,7%	657 200 000	-46,4%
48 100 000	-18,6%	721 500 000	-47,4%
60 800 000	-21,1%	756 000 000	-47,9%
73 200 000	-23,1%	830 000 000	-48,9%
96 900 000	-26,1%	869 600 000	-49,4%
116 800 000	-28,1%	911 200 000	-49,9%
154 600 000	-31,0%	954 700 000	-50,4%
186 300 000	-33,0%	1 000 400 000	-50,9%
224 600 000	-35,0%	1 098 300 000	-51,9%
270 700 000	-37,0%	1 206 000 000	-52,9%

**3.2. Скидка за предоплату**

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

**3.3. Надбавка за постоплату**

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата 30 дней	2%
постоплата 60 дней	4%
постоплата 90 дней	6%
постоплата более 120 дней	8%

**3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.**

**3.5. Агентская комиссия - 15%.**

**3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -18% (www.calculator.tvmedia.kz).**

**3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.**

**4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)**

**4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения**

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%  
размер надбавки за обязательное присутствие конкурентов в блоке +30% (товарные категории определяются ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси))  
размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%  
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%  
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +20%

**4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%  
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

**4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%  
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

**5. Примечания:**

- Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.
- Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15,00%.
- Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.



Утверждаю  
Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»  
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)  
Сафонов В.В.  
28.02.2023