

**Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире
т/к "Первый канал "Евразия"**

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 28 февраля 2023 года
Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующему законодательству РК)
Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	339 700	1,25
плавающий	1 GRP	283 100	1,25

TV MEDIA Advertising Agency
г. Алматы
пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603
тел.: 311 14 39 / 41

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-40%	июль	-5%
февраль	-30%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

Утверждаю



Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)
Сафонов В.В.
25.11.2022

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
9 200 000	-1,0%	297 200 000	-38,0%
10 300 000	-2,2%	326 300 000	-39,0%
12 400 000	-4,2%	393 200 000	-41,0%
15 000 000	-6,2%	431 700 000	-42,0%
18 100 000	-8,2%	474 000 000	-43,0%
21 800 000	-10,2%	520 400 000	-44,0%
25 000 000	-11,7%	571 300 000	-44,9%
30 200 000	-13,7%	627 200 000	-45,9%
36 400 000	-15,7%	657 200 000	-46,4%
48 100 000	-18,6%	721 500 000	-47,4%
60 800 000	-21,1%	756 000 000	-47,9%
73 200 000	-23,1%	830 000 000	-48,9%
96 900 000	-26,1%	869 600 000	-49,4%
116 800 000	-28,1%	911 200 000	-49,9%
154 600 000	-31,0%	954 700 000	-50,4%
186 300 000	-33,0%	1 000 400 000	-50,9%
224 600 000	-35,0%	1 098 300 000	-51,9%
270 700 000	-37,0%	1 206 000 000	-52,9%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартильная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Надбавка за постоплату

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата 30 дней	2%
постоплата 60 дней	4%
постоплата 90 дней	6%
постоплата более 120 дней	8%

3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.5. Агентская комиссия - 15%.

3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -18% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%
размер надбавки за обязательное присутствие конкурентов в блоке +30% (товарные категории определяются ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси))
размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендиование") +50%
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +20%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

5. Примечания:

- Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.
- Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15,00%.
- Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.