

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "НТК"

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 31 декабря 2023 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	319 000	1,25
плавающий	1 GRP	265 700	1,25

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-35%	июль	-5%
февраль	-25%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
3 600 000	-1,0%	101 700 000	-45,2%
6 000 000	-7,8%	117 900 000	-47,2%
9 900 000	-14,4%	145 900 000	-50,0%
14 100 000	-19,1%	165 900 000	-51,7%
18 400 000	-22,6%	188 500 000	-53,4%
23 000 000	-25,6%	214 200 000	-55,1%
27 700 000	-28,0%	243 500 000	-56,8%
32 800 000	-30,3%	265 200 000	-57,9%
38 200 000	-32,3%	314 500 000	-60,2%
45 200 000	-34,5%	342 500 000	-61,3%
53 100 000	-36,6%	373 000 000	-62,4%
62 200 000	-38,7%	404 000 000	-63,5%
71 700 000	-40,6%	442 500 000	-64,7%
81 000 000	-42,2%	481 900 000	-65,8%
91 500 000	-43,8%	524 800 000	-67,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Надбавка за постоплату

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата 30 дней	2%
постоплата 60 дней	4%
постоплата 90 дней	6%
постоплата более 120 дней	8%

3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%.

Скидка действительна на период действия контракта.

3.5. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;
в размере 12% другим компаниям.

3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -18% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), +20%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Телеканал имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.

5.3. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.4. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с **погрешностью в 15,00%**.

5.5. Зачет стоимости размещения только по **прогнозным рейтингам** блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.6. В случае, если **хронометраж** рекламного ролика **не кратен 5 секундам**, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.7. При расчете фактических рейтингов, значения в **интервале 0 - 0,1%** принимаются равными **0,1%**.

5.8. Телеканал оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.9. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом Телеканала.

5.10. Телеканал оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.