

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "КТК"

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 31 декабря 2023 года
 Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)
 Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media



1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	325 000	1.25
плавающий	1 GRP	270 900	1.25

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-40%	июль	-5%
февраль	-30%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
4 400 000	-1.0%	93 000 000	-41.4%
6 000 000	-5.1%	107 000 000	-43.3%
8 100 000	-9.1%	138 300 000	-46.7%
10 500 000	-12.5%	170 000 000	-49.4%
13 000 000	-15.3%	202 000 000	-51.7%
17 400 000	-19.2%	234 600 000	-53.6%
21 900 000	-22.3%	270 000 000	-55.5%
26 500 000	-24.8%	305 800 000	-57.2%
31 200 000	-26.9%	342 000 000	-58.6%
36 800 000	-29.1%	378 700 000	-60.0%
43 000 000	-31.2%	416 500 000	-61.2%
49 500 000	-33.0%	458 000 000	-62.5%
56 500 000	-34.8%	500 100 000	-63.7%
65 000 000	-36.7%	542 500 000	-64.7%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Надбавка за постоплату

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата 30 дней	2%
постоплата 60 дней	4%
постоплата 90 дней	6%
постоплата более 120 дней	8%

3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.5. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;
 в размере 12% другим компаниям.

3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -18% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%
 размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%
 размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%
 размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +20%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%
 размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%
 размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

5. Примечания:

- Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- Телеканал имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.
- Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется **с погрешностью в 15,00%**.
- Зачет стоимости размещения только по **прогнозным рейтингам** блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- В случае, если **хронометраж** рекламного ролика **не кратен 5 секундам**, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0,1% принимаются равными 0,1%.
- Телеканал оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом Телеканала.
- Телеканал оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.