

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "КТК"

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2023 года, которые будут заключены до 28 февраля 2023 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Medi



Заместитель Генерального директора

Фазылжанова ГРВ

24 ноября 2022 г.



1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	325 000	1,25
плавающий	1 GRP	270 900	1,25

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-40%	июль	-5%
февраль	-30%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT		на NET Бюджет, KZT	
от	Размер скидки	от	Размер скидки
4 400 000	-1,0%	93 000 000	-41,4%
6 000 000	-5,1%	107 000 000	-43,3%
8 100 000	-9,1%	138 300 000	-46,7%
10 500 000	-12,5%	170 000 000	-49,4%
13 000 000	-15,3%	202 000 000	-51,7%
17 400 000	-19,2%	234 600 000	-53,6%
21 900 000	-22,3%	270 000 000	-55,5%
26 500 000	-24,8%	305 800 000	-57,2%
31 200 000	-26,9%	342 000 000	-58,6%
36 800 000	-29,1%	378 700 000	-60,0%
43 000 000	-31,2%	416 500 000	-61,2%
49 500 000	-33,0%	458 000 000	-62,5%
56 500 000	-34,8%	500 100 000	-63,7%
65 000 000	-36,7%	542 500 000	-64,7%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Надбавка за постоплату

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата 30 дней	2%
постоплата 60 дней	4%
постоплата 90 дней	6%
постоплата 120 дней	8%

3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.5. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;

в размере 12% другим компаниям.

3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -18% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +20%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Телеканал имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.

5.3. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.4. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется **с погрешностью в 15,00%**.

5.5. Зачет стоимости размещения только по **прогнозным** рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.6. В случае, если **хронометраж** рекламного ролика **не кратен 5 секундам**, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.7. При расчете фактических рейтингов, значения в **интервале 0 - 0,1%** принимаются равными **0,1%**.

5.8. Телеканал оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.9. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом Телеканала.

5.10. Телеканал оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.