

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2021 года, которые будут заключены с 17 февраля 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	204 500	1,15
плавающий	1 GRP	168 400	1,15

TV MEDIA Advertising Agency
г. Алматы 050013
ул. пл. Республики, 13, 4 этаж
тел.: 334 34 68 / 69 / 70

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	+10%	сентябрь	+15%
апрель	+10%	октябрь	+20%
май	+10%	ноябрь	+20%
июнь	0%	декабрь	+15%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT от	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT от	Размер скидки
1 930 000	-1,0%	78 360 000	-34,5%
2 160 000	-2,0%	92 480 000	-36,0%
2 550 000	-3,5%	103 290 000	-37,0%
3 180 000	-5,5%	121 910 000	-38,5%
3 750 000	-7,0%	143 890 000	-40,0%
4 680 000	-9,0%	160 700 000	-41,0%
6 170 000	-11,5%	179 470 000	-42,0%
8 130 000	-14,0%	200 440 000	-43,0%
10 150 000	-16,0%	211 820 000	-43,5%
12 660 000	-18,0%	236 570 000	-44,5%
15 790 000	-20,0%	264 210 000	-45,5%
18 630 000	-21,5%	279 220 000	-46,0%
21 990 000	-23,0%	311 840 000	-47,0%
25 950 000	-24,5%	329 560 000	-47,5%
30 630 000	-26,0%	348 280 000	-48,0%
36 150 000	-27,5%	388 970 000	-49,0%
40 380 000	-28,5%	434 410 000	-50,0%
47 660 000	-30,0%	459 090 000	-50,5%
53 230 000	-31,0%	512 720 000	-51,5%
59 440 000	-32,0%	541 850 000	-52,0%
66 390 000	-33,0%	572 630 000	-52,5%
70 160 000	-33,5%	605 150 000	-53,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%
годовая	1 транш при 10-ти мес и больше	-20%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия - 15%.

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%
размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендинг") + 50%
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

- Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15%.
- Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам блоков осуществляется (1) только на кампании длительностью менее 3 недель, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.
- TV MEDIA Advertising Agency оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.
- Размещение в спецпроектах телеканала будет осуществляться по специальным условиям.

