

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	245 500	1,2
плавающий	1 GRP	203 000	1,2

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы

пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603

тел.: 311 14 39 / 41

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	10%	сентябрь	15%
апрель	10%	октябрь	20%
май	10%	ноябрь	20%
июнь	0%	декабрь	15%

Утверждаю

Директор ТОО "TV Media Advertising Agency"
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.

28.03.2022



3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
1 930 000	-1,0%	78 360 000	-34,5%
2 160 000	-2,0%	92 480 000	-36,0%
2 550 000	-3,5%	103 290 000	-37,0%
3 180 000	-5,5%	121 910 000	-38,5%
3 750 000	-7,0%	143 890 000	-40,0%
4 680 000	-9,0%	160 700 000	-41,0%
6 170 000	-11,5%	179 470 000	-42,0%
8 130 000	-14,0%	200 440 000	-43,0%
10 150 000	-16,0%	211 820 000	-43,5%
12 660 000	-18,0%	236 570 000	-44,5%
15 790 000	-20,0%	264 210 000	-45,5%
18 630 000	-21,5%	279 220 000	-46,0%
21 990 000	-23,0%	311 840 000	-47,0%
25 950 000	-24,5%	329 560 000	-47,5%
30 630 000	-26,0%	348 280 000	-48,0%
36 150 000	-27,5%	388 970 000	-49,0%
40 380 000	-28,5%	434 410 000	-50,0%
47 660 000	-30,0%	459 090 000	-50,5%
53 230 000	-31,0%	512 720 000	-51,5%
59 440 000	-32,0%	541 850 000	-52,0%
66 390 000	-33,0%	572 630 000	-52,5%
70 160 000	-33,5%	605 150 000	-53,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
квартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия - 15%.

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15,00%.

5.4. Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.5. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.6. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.

5.7. ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.8. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).

5.9. Размещение в спецпроектах телеканала будет осуществляться по специальным условиям.

5.9. ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.