

**Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "НТК"**



Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media

Генеральный директор  
Игенбек С.ИИ



**1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения**

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	261 000	1,25
плавающий	1 GRP	228 000	1,25

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

**2. Таблица сезонных коэффициентов**

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	10%	сентябрь	15%
апрель	10%	октябрь	20%
май	10%	ноябрь	20%
июнь	0%	декабрь	15%

**3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)**

**3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)**

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от 3 600 000	-1,1%	от 87 500 000	-43,3%
4 400 000	-3,7%	103 700 000	-45,6%
6 000 000	-7,8%	117 900 000	-47,3%
7 700 000	-11,1%	145 900 000	-50,1%
9 900 000	-14,5%	165 900 000	-51,8%
12 300 000	-17,3%	188 500 000	-53,5%
15 200 000	-20,1%	214 200 000	-55,2%
17 300 000	-21,9%	243 500 000	-56,9%
21 400 000	-24,7%	265 200 000	-58,0%
24 300 000	-26,3%	314 500 000	-60,3%
28 800 000	-28,6%	342 500 000	-61,4%
34 200 000	-30,9%	373 000 000	-62,5%
38 900 000	-32,6%	424 000 000	-64,2%
44 200 000	-34,3%	442 500 000	-64,8%
50 200 000	-36,0%	481 900 000	-65,9%
57 100 000	-37,7%	524 800 000	-67,0%
62 200 000	-38,8%	571 500 000	-68,2%
67 700 000	-39,9%	622 400 000	-69,3%
77 000 000	-41,6%	677 900 000	-70,4%

**3.2. Скидка за предоплату**

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

**3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%.** Скидка действительна на период действия контракта.

**3.4. Агентская комиссия** предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;  
в размере 12% другим компаниям.

**3.5. Скидка за медиа-сплит** варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

**4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)**

**4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения**

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендирувание") + 50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), + 15%

**4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

**4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

**5. Примечания:**

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется **с погрешностью в 15,00%**.

5.4. Зачет стоимости размещения только по **прогнозным** рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.5. В случае, если **хронометраж** рекламного ролика **не кратен 5 секундам**, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.6. При расчете фактических рейтингов, значения **в интервале 0 - 0,1%** принимаются равными **0,1%**.

5.7. Телеканал оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.8. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом SALES HOUSE.

5.9. Телеканал оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.